

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

DTS S.p.A. riconosce il valore della diversità e promuove una cultura aziendale fondata sul rispetto, sull'inclusione e sulle pari opportunità tra donne e uomini. Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, DTS S.p.A. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022.

Il conseguimento della certificazione rappresenta solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento continuo e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

In particolare, DTS S.p.A. si impegna a:

- promuovere **pari opportunità di accesso al lavoro**, assicurando processi di selezione e assunzione basati su criteri oggettivi, competenze e professionalità;
- garantire **equità nelle opportunità di crescita professionale e sviluppo di carriera** basando le proprie scelte sulla meritocrazia, senza discriminazioni legate al genere anche garantendo una partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e valorizzazione;
- assicurare **equità retributiva** tra donne e uomini a parità di ruolo, responsabilità e competenze;
- favorire l'**equilibrio tra vita privata e vita lavorativa** anche attraverso strumenti di conciliazione e politiche organizzative flessibili;
- tutelare e supportare la **genitorialità** favorendo senza ostacoli la maternità e la paternità per incontrare le esigenze di chi deve bilanciare il proprio impegno tra il lavoro e la famiglia;
- prevenire e contrastare **qualsiasi forma di discriminazione, molestia o comportamento lesivo della dignità personale** sul luogo di lavoro;
- promuovere una **cultura aziendale inclusiva**, attraverso attività di sensibilizzazione e formazione sui temi della parità di genere e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e bias di genere e promuovendo il rispetto e la valorizzazione delle diversità;
- garantire che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico;
- promuovere una comunicazione interna ed esterna che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità;
- monitorare e migliorare continuamente il proprio sistema di gestione mediante **indicatori di performance (KPI)** e obiettivi di miglioramento.

La Direzione si impegna a diffondere la presente politica a tutto il personale, ai collaboratori e agli stakeholder, garantendo che i principi di parità di genere siano integrati nelle strategie, nei processi decisionali e nella gestione quotidiana dell'organizzazione.

La Direzione assicura inoltre il proprio supporto al **Comitato Guida per la Parità di Genere**, al fine di monitorare l'attuazione degli obiettivi e promuovere il miglioramento continuo del sistema.

La presente politica viene periodicamente riesaminata per garantirne l'efficacia e la coerenza con i valori aziendali e con i requisiti della UNI/PdR 125:2022.

Maranello, 30/03/2026

Marco Stella

CEO

